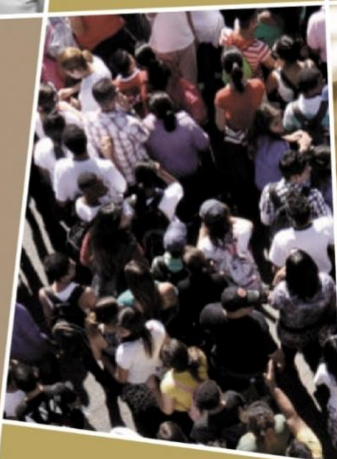




SAM



London



AKADEMIA MIĘDZYKULTUROWA

London SAM

LondonSAM Polska, 30-001 Kraków, ul. Kamienna 19
krakow@londonsam.pl, tel./fax +48 12 661 74 11

AKADEMIA MIĘDZYKULTUROWA - IDEA

Współpraca z przedstawicielami innych narodowości wiąże się z koniecznością poznania kultury danego kraju, co wymaga wielu miesięcy pracy i dużego zaangażowania. Różne systemy kulturowe prowadzą do powstania odmiennych, specyficznych stylów myślenia i komunikacji. Jednak prawdziwa kompetencja kulturowa to coś więcej, niż konkretna wiedza na temat specyficznej kultury. Kompetencja kulturowa zaczyna się przede wszystkim w obszarze świadomości i postawy, co wykracza poza proste wskazówki typu „co robić, a czego unikać w kontakcie z kulturą XYZ”. Obejmuje ona także konkretne umiejętności oraz wzorce zachowań, które w konstruktywny sposób pomagają budować porozumienie i współpracę z przedstawicielami innych kultur.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom osób zainteresowanych rozwojem swojej kompetencji kulturowej, LondonSAM Polska i Van Dahlen Group bazując na wieloletnim doświadczeniu w obszarze szkoleń międzykulturowych, stworzyli 9-dniową Akademię Międzykulturową, pozwalającą na zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności w szybki, kompleksowy sposób.

Warsztaty prowadzone będą przez doświadczonych trenerów międzykulturowych, mających dodatkowo bogate praktyczne doświadczenie z konkretnymi kulturami. Obejmują one jeden dzień poświęcony rozwojowi ogólnej kompetencji kulturowej - Intro oraz cykl szkoleń dotyczących efektywnej komunikacji i współpracy z konkretnymi krajami, takimi jak: Indie, Chiny, Japonia, Brazylia, USA, Wielka Brytania, Francja oraz Skandynawia.

Głównym celem szkolenia „Kompetencje kulturowe – Intro”, jest poszerzenie Twojej wiedzy i świadomości na temat istoty różnic międzykulturowych oraz specyfiki pracy w środowisku międzynarodowym, zarówno w kontekście współpracy zdalnej, jak i bezpośrednich kontaktów z osobami pochodzącymi z innych kultur. Szkolenie pozwoli Ci lepiej zrozumieć wartość wrażliwości kulturowej i rozwinąć podstawowe kompetencje międzykulturowe.

WAŻNE! W ramach Akademii Międzykulturowej uczestnictwo w szkoleniu „Kompetencje kulturowe - Intro”, jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w kolejnych dniach warsztatowych dotyczących konkretnych kultur.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- / Skorzystają z unikatowej oferty na polskim rynku
- / Będą szkoleni przez kadrę trenerską, posiadającą wieloletnie praktyczne doświadczenie
- / Poznają specyfikę komunikacji międzykulturowej
- / Zrozumieją uwarunkowania kształtujące inne kultury biznesu
- / Rozwiną umiejętności komunikacji w kontakcie z przedstawicielami różnych kręgów kulturowych
- / Zwiększą efektywność pracy w zespołach projektowych, złożonych z przedstawicieli różnych kultur
- / Nauczą się, jak skutecznie prowadzić negocjacje międzykulturowe

ORGANIZATORZY - LONDONSAM POLSKA & VAN DAHLEN GROUP

LondonSAM Polska jest firmą specjalizującą się w szkoleniach z zakresu zarządzania. Od początku swojej działalności z sukcesem dostarczyliśmy projekty szkoleniowe do ponad 10 tysięcy osób, w tym menedżerów najwyższego szczebla z różnych sektorów biznesu, którzy wielokrotnie potwierdzali profesjonalizm zaprojektowanych rozwiązań szkoleniowych. LondonSAM jest dostawcą szkoleń przygotowujących do zdobycia międzynarodowych kwalifikacji ACCA, Association of Chartered Certified Accountants oraz PMP Project Management Professional. Współpracujemy również z INSEAD The Business School for the World, wysoko ocenianą w światowych rankingach instytucją edukacyjną. Wszystko to stanowi o naszym ciągłym rozwoju i dążeniu do dostarczania naszym Klientom usług o coraz wyższym standardzie.

Van Dahlen Group to zespół trenerów biznesu, których łączy gruntowne wykształcenie kierunkowe, wieloletnie doświadczenie praktyczne oraz pasja, energia, spójność i autentyczność. Oferujemy szeroki wachlarz szkoleń rozwojowych dla osób na wszystkich szczeblach w organizacji – specjalistów, liderów, managerów i najwyższej kadry zarządzającej. Klienci jako naszą przewagę konkurencyjną wskazują m.in.: rozwiązania, które działają; dopasowanie do specyfiki firmy; kompleksowe podejście; umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz ... energią! Klient, który raz skorzysta z naszych usług, zostaje z nami na lata. Grono naszych stałych klientów powiększa się zatem regularnie, a z naszymi „najstarszymi” klientami współpracujemy nieprzerwanie od 2006 roku.

KALENDARZ SZKOLEŃ 2017

| Str. | Kraj | Data |
|------|-------------------------------|------------|
| 4 | Kompetencje Kulturowe - Intro | 7 grudnia |
| 5 | Francja | 8 grudnia |
| 6 | Indie | 11 grudnia |
| 7 | Brazylia | 12 grudnia |
| 8 | Chiny | 13 grudnia |
| 9 | Japonia | 15 grudnia |
| 10 | Stany Zjednoczone | 18 grudnia |
| 11 | Skandynawia | 19 grudnia |
| 12 | Wielka Brytania | 14 grudnia |

Kompetencje Kulturowe - Intro

Program

1. Zjawiska na styku kultur
 - / Najczęstsze wyzwania i bariery w kontaktach międzykulturowych
 - / Konstrukttywne vs niekonstrukttywne podejścia do różnic kulturowych
2. Międzykulturowy kompas – jak kultury mogą różnić się od siebie?
 - / Wymiary kulturowe jako praktyczne narzędzie w kontaktach międzykulturowych – ich zastosowanie i ograniczenia
 - / Interaktywne przepracowanie najważniejszych wymiarów kulturowych
3. Moja tożsamość kulturowa
 - / Autodiagnoza własnych wpływów, wartości i orientacji kulturowych
4. Kompetencje kulturowe
 - / Czym są kompetencje kulturowe i jak można je rozwijać?
 - / Plan indywidualnej ścieżki rozwoju kompetencji kulturowych

Prowadzący

Klaudia Fryc-Mallick

Trenerka i konsultantka międzykulturowa

Klaudia z wykształcenia jest psychologiem - ukończyła Uniwersytet Jagielloński w Krakowie ze specjalizacją psychologia kulturowa. W ramach edukacji trenerskiej ukończyła Studium Treningu i Edukacji Psychospołecznej (STEP). Klaudia jest ekspertem w organizacji Diversity Hub, której celem jest budowanie środowiska zogniskowanego wokół idei różnorodności, promowanie idei zarządzania różnorodnością wśród polskich przedsiębiorców oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań, usprawniających implementację zarządzania różnorodnością w organizacjach. Specjalizuje się przede wszystkim w projektach z zakresu rozwoju kompetencji kulturowych i efektywnej komunikacji oraz współpracy międzykulturowej. Obecnie szkoli głównie w biznesie, a do grona jej klientów należą m.in.: UBS, State Street, Luxoft, IBM BTO, Heineken, BNP Paribas, Shell oraz Capita.

W przypadku większej ilości grup szkoleniowych, warsztaty poprowadzą wybrani w przedstawionej ofercie trenerzy.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 7 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

FRANCJA

Program

1. Europejskie „Państwo Środka”
 - / Dlaczego lubimy „wszystko co francuskie”
 - / Nieodwzajemniona miłość – stereotypy o Polsce nad Sekwaną
 - / „W krzywym zwierciadle” – Europa w oczach Francuzów
 - / Jak rodził się francuski charakter narodowy
 - / Między Haute couture a Prêt-à-porter – francuski świat mody
2. Komunikacja – à la française
 - / Dlaczego Francuzi nie mówią w innych językach... nawet gdy je znają
 - / Język francuski vs globalny język angielski
 - / Szczypta savoir vivre – o czym rozmawiać nad Sekwaną czyli francuski small talk
 - / Foie gras czy faux pas ... i co z tym kapeluszem? – popularne galicyzmy
3. Dlaczego Francuzi ciągle dyskutują – mentalność i etykieta biznesu
 - / Z dyrektorem po imieniu? – dystans do władzy
 - / Gdy „Inny” nie oznacza zagrożenia – stopień unikania niepewności
 - / „Wieża Eiffla” i „Rodzina” – modele kultury organizacyjnej nad Sekwaną
 - / Co się zmieni, gdy Twoją firmę przejmą Francuzi? – Różnice w stylu zarządzania
4. Francuskie specjalności
 - / Dlaczego Francuz jest „spécial” czyli jedyny w swoim rodzaju
 - / Dualizm – francuska specyfika
 - / La cuisine française – regionalne specjały i rytuał posiłków

Prowadzący

Kamila Radzyńska

**Research&Development Manager,
Specjalistka ds. importu i planowania,
Trenerka międzykulturowa**

Kamila ukończyła z wyróżnieniem romanistykę na Uniwersytecie Łódzkim. Jest stypendystką Université JeanMoulin Lyon III. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w handlu zagranicznym (Europa i Azja). Jest członkiem Society for Intercultural Education, Training and Research SIETAR Polska.

Jej szeroka wiedza i znajomość specyficznej francuskiej mentalności pozwoliła współtworzyć treningi w języku francuskim dla frankofonów przebywających w Polsce. Warto wspomnieć o Jej wygranej w konkursie wiedzy o Francji, organizowanym przez Polskie Radio i Radio France Inter. Pracowała jako tłumacz w Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi (przy produkcji filmu). Była także lektorem j. francuskiego w Alliance Française przy UŁ. Aktualnie Kamila nawiązuje kontakty handlowe z francuskimi producentami oraz importuje z Francji surowce poligraficzne i tworzywa sztuczne.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 8 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

/ **20% przy rejestracji do 16 października**

/ **10% przy rejestracji do 16 listopada**

INDIE

Program

1. Indie: najważniejsze wartości i kulturowe różnice w kontekście współpracy z osobami z Polski
 - / Jakie są kluczowe wartości kulturowe Indii i jak modelują one sposoby myślenia i zachowania Indusów?
 - / Podstawowe różnice międzykulturowe w kontekście współpracy polsko-indyjskiej, m.in.:
 - stosunek do relacji w biznesie i budowania zaufania
 - pojęcie czasu i terminowości
 - pojęcie władzy i budowania autorytetu
 - pojęcie asertywności i kwestia odmawiania
 - przyjmowanie krytyki i branie odpowiedzialności za błędy
 - stosunek do zasad i procedur
 - pojęcie efektywnej komunikacji
2. Style komunikacji w kulturze Indii i Polski w praktyce
 - / Jak trafnie odczytywać komunikaty "wysokiego kontekstu" (czyli czy „yes” zawsze oznacza zgodę, ale jeśli nie, to co?)
 - / Jak efektywniej formułować swoje komunikaty (pytania, prośby, feedback etc.), by zwiększyć obustronne zrozumienie i uzyskać zamierzone efekty biznesowe
3. Biznesowy savoir-vivre w kontakcie z Indusami
 - / Mowa ciała i kulturowe tabu

Prowadzący

Klaudia Fryc-Mallick
Psycholog i trenerka międzykulturowa

Klaudia swoje wykształcenie zdobywała m.in. na Uniwersytecie Jagiellońskim, Uniwersytecie w Aberdeen (Wielka Brytania) oraz w Studium Treningu i Edukacji Psychospołecznej PTP. Specjalizuje się w projektach z zakresu rozwoju kompetencji kulturowych i efektywnej komunikacji i współpracy międzykulturowej, a do grona jej klientów należą m.in.: UBS, StateStreet, Luxoft, IBM BTO, Heineken, BNP Paribas, ArvatoBartelsmann (Google), Shell, Capita, Enersys oraz Valeo. Zarówno dzięki wieloletniej współpracy z największymi międzynarodowymi korporacjami BPO, ale także poprzez intensywne kontakty rodzinne (mąż Klaudii jest Indusem) zdobyła bogate praktyczne doświadczenie z kulturą Indii i z prawdziwą pasją dzieli się nimi z pracownikami korporacji, szkoląc w zakresie efektywnej komunikacji i współpracy z Indiami. Fascynuje się również tematyką związaną z kulturami innych krajów azjatyckich oraz kulturą USA i Wielkiej Brytanii.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień
Data: 11 grudnia 2017
Miejsce: Fronton Office Center, Kraków
Godzina: 10:00 – 17:00
Język: Polski
Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

BRAZYLIA

Program

1. Co stan to obyczaj – krótka charakterystyka stanów i regionów Brazylii, od Amazonii po granice z Urugwajem
 - / Czym różni się Rio de Janeiro od Sao Paulo, Blumenau i Porto Alegre – dlaczego ma to znaczenie
2. Ideologia Macho
 - / Macho w domu versus Macho w pracy
3. Jak czytać sygnały kulturowe. Spóźnienia, niedotrzymywanie terminów, różnica priorytetów
 - / Czy naprawdę mamy tak różne oczekiwania?
4. Jak czytać sygnały zwyczajowe? Dlaczego oni mówią takie rzeczy?
5. Hierarchie biznesowe – piramida ważności
 - / Kim są ludzie, z którymi rozmawiam? Co warto, a czego nie warto powiedzieć?
6. Blok komunikacyjny – co mi się opłaca, a co mi się nie opłaca w kontaktach bezpośrednich, mailowych i telefonicznych
7. Brazylijka w biznesie
 - / Czy kobieta nie powinna być w domu i wychowywać dzieci...?
8. Święte święta
 - / O co chodzi z tym Karnawałem
 - / Czym się różni Wielkanoc i Boże Narodzenie od naszych świąt
 - / Jak Brazylia wita Nowy Rok
9. Kiermasz religii – czy Brazylijczycy są tak religijni jak o nich mówią?
10. Krótka lekcja portugalskiego – zwroty grzecznościowe, ważne pytania, mowa potoczna – warto wiedzieć co oni mówią

Prowadzący

Anna Eder

Trenerka Biznesu i Master Coach

Anna od 14 lat związana jest z Brazylią. Od 10 lat pełni funkcję prezesa fundacji Amo Arte, zajmującej się promowaniem sztuki i kultury krajów portugalsko i hiszpańskojęzycznych. Mieszkała w Brazylii, co niewątpliwie umożliwiło jej poznanie kultury kraju oraz samych Brazylijczyków. Ania prowadzi szkolenia z różnic kulturowych w Brazylii i Polsce, dzięki czemu stale rozwija swoją wiedzę i doświadczenie zawodowe. Ciekawym faktem jest również to, że studiowała fotografię w Rio de Janeiro. Od 12 lat jest żoną Brazylijczyka, rdzennego Carioca – urodzonego w Rio de Janeiro. Jest także mamą 7-letniej pół-brazylijki. Ania przebywając w Ameryce Południowej, przejechała Brazylię od Rio po Urugwaj. Biegłe włada językiem portugalskim.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 12 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

/ **20% przy rejestracji do 16 października**

/ **10% przy rejestracji do 16 listopada**

CHINY

Program

1. Specyfika chińskiego stylu komunikacji
 - / Komunikacja pośrednia
 - / Kontrola emocji
 - / Ceremonialność i zachowanie twarzy
 - / Krytyka, konflikt i konfrontacja
2. Styl przywództwa i zarządzanie
 - / Relacje szef – podwładny
 - / Podejmowanie decyzji
 - / Indywidualizm vs kolektywizm
 - / Hierarchia
3. Różnice w myśleniu
 - / Kontekstowość = postrzeganie przyczyn
 - / Myślenie holistyczne vs analityczne
 - / Tolerancja na sprzeczność
 - / Pojmowanie prawdy i fałszu, podejście do prawa, umowy

Prowadzący

Dominika Cieślikowska
Psycholog, trenerka

Dominika w swej karierze zawodowej posiada prowadzenie badań naukowych, wyjazdów biznesowych do Chin i Azji. Wielokrotnie prowadziła szkolenia, coaching i konsultacje kulturowe dla polskich przedsiębiorców (m.in. sieć sklepów TATAMI) i międzynarodowych organizacji (m. in. Motorola).

Duże doświadczenie Dominiki obejmuje również przyjmowanie chińskich delegacji w Polsce – kilkuletnia współpraca m. in. z inżynierami Naczelnej Organizacji Technicznej NOT, Chińską Akademią Nauk, Instytutem Konfucjusza. Jest autorką oraz współautorką publikacji, artykułów naukowych i popularno-naukowych dotyczących tematyki azjatyckiej.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 13 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

JAPONIA

Program

1. Jak myślą Japończycy?
 - / Buddyzm i nie tylko
 - / Kultura japońska – jak to się je
 - / Podstawowe relacje społeczne
2. *Kaisha* czyli firma
 - / Zasady funkcjonowania japońskiego przedsiębiorstwa i jak można je wykorzystać
 - / Jak zbudować trwałą relację z japońskim partnerem
 - / Ku udanym negocjacom
3. *Kaizen* czyli jak być bardziej japońskim od Japończyków
 - / Co to jest *kaizen*?
 - / *Kaizen* Toyoty czyli jak myśli Toyotaman
4. Etykieta biznesowa
 - / Jak się zachowywać nie należy, a jak można i nawet powinno
 - / Nie *kimono* zdobi człowieka, a jednak...
 - / Listy, maile, telefony – czyli jak się komunikować

Prowadzący

Maciej Kanert

Wykładowca, tłumacz, trener

Maciej ukończył japonistykę na Uniwersytecie w Poznaniu oraz Szkołę Tłumaczy i Języków Obcych przy UAM. Jest cenionym wykładowcą na uniwersytetach w Toruniu oraz Warszawie. Swoje doświadczenie we współpracy z Japończykami zdobył podczas prowadzenia firmy z udziałem kapitału japońskiego oraz licznych podróży biznesowych do Japonii. Jest specjalistą w obszarze zarządzania japońskiego, szczególnie Systemu Produkcji Toyoty oraz Zarządzania Ameba. Maciek swoją wiedzę teoretyczną jak i praktyczną wykorzystuje prowadząc szkolenia z zakresu m.in. komunikacji międzykulturowej, filozofii *kaizen* oraz japońskiej filozofii zarządzania. Warto podkreślić, że jest również tłumaczem z japońskiego licznych pozycji książkowych, m.in. *Zarządzania Ameba* Inamoriego Kazuo oraz autorem książek o kulturze Japonii, m.in. *Starożytna Japonia*.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 15 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

STANY ZJEDNOCZONE

Program

1. Tło kulturowe USA
 - / Istotne elementy historyczne kształtujące tożsamość Amerykanów
 - / Symbole, bohaterowie, rytuały i praktyki istotne dla Amerykanów
2. Wartości narodowe Amerykanów
 - / Wpływ wartości narodowych na współpracę zawodową
 - / Pozytywne znaczenie wartości narodowych i ich negatywne odbicie na zachowania biznesowe
3. Studium przypadku
 - / Przykłady zderzenia kulturowego w pracy międzynarodowej z Amerykanami
4. Kluczowe wymiary kulturowe w amerykańskim wydaniu
 - / Komunikacja, struktura, zarządzanie emocjami, praworządność, wizja zwierzchnictwa, relacyjności

Prowadzący

Radosław Walentynowicz

Trener, coach

Radosław posiada szerokie międzynarodowe doświadczenie zdobyte poprzez pracę w Stanach Zjednoczonych oraz wielu krajach Europy. Wśród jego dotychczasowego doświadczenia wymienić można współpracę z Armią Stanów Zjednoczonych w zakresie szkoleń międzykulturowych. Zajmował się także opracowywaniem programów szkoleń dotyczących zagadnienia świadomości kulturowej, przywództwa, a także budowania zespołów wielokulturowych i rozwiązywania ich konfliktów. Radek jest pasjonatem mediatorstwa i wystąpień publicznych. To również współzałożyciel SIETAR Polska; członek zarządu w latach 2008-2010. Współpracował m.in. z takimi firmami jak: P&G, Heineken, Luxoft, BNP Paribas, Unilever.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 18 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

/ **20% przy rejestracji do 16 października**

/ **10% przy rejestracji do 16 listopada**

SKANDYNAWIA

Program

1. Skandynawowie
 - / Skandynawowie oczami Polaków, Polacy oczami Skandynawów
 - / Jak potoczne skojarzenia mają się do rzeczywistości?
 - / Kultura Skandynawii czy kultury skandynawskie?
2. Kultura biznesowa Skandynawii
 - / Poziom zaufania społecznego i jego przejawy w codziennej pracy
 - / Styl zarządzania, rola szefa, oczekiwania względem pracowników
 - / Sposób komunikowania się, udzielania informacji zwrotnej i wyrażania odmiennego zdania
 - / Styl podejmowania decyzji
 - / Skandynawskie środowisko pracy
3. Współpraca polsko-skandynawska
 - / Jakich wyzwań mogą doświadczać Polacy współpracujący ze Skandynawami i Skandynawowie współpracujący z Polakami?
 - / Jak im zapobiegać? Jak sobie z nimi radzić?
 - / Czego możemy się od siebie nauczyć?

Prowadzący

Magdalena Kusońc

Trenerka międzykulturowa, coach, konsultantka biznesowa, skandynawistka

Magdalena jest Absolwentką Skandynawistyki Uniwersytetu Gdańskiego, szkoły trenerskiej INTRA w Warszawie i coachingowej Coach U Inc. To również współzałożycielka i współniczka w polsko-szwedzkiej firmie Enterculture specjalizującej się w dostarczaniu szkoleń międzykulturowych. Magda posiada także bogate doświadczenie międzynarodowe. Pracowała na rynkach skandynawskich, CEE, Europy Zachodniej i Bliskiego Wschodu. Prowadziła projekty międzynarodowe, m.in. w Statoil Europe w Oslo, gdzie tworzyła i wdrażała europejskie programy rozwojowe, a także dla klientów Accenture Strategy Talent & Organisation. Magdalena od wielu lat związana jest ze skandynawskim środowiskiem biznesowym, a przez wiele lat mieszkała w Norwegii. Należy do SPCC (Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej).

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 19 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

WIELKA BRYTANIA

Program

1. Korzenie i przejawy Brytyjskości
 - / Podstawowe wartości leżące u podstaw kultury brytyjskiej
 - / Prywatność, ceremonialność, formalność, grzeczność i inne
 - / Zależności i wpływ wartości na najczęściej spotykane wyzwania w sytuacjach biznesowych
2. Podstawy efektywnej komunikacji z Brytyjczykami
 - / Kody językowe i kody grzecznościowe – jak i kiedy ich używać
 - / Cechy komunikacji pośredniej, formalnej, wysokiego kontekstu
 - / Przekazywanie informacji, wyrażanie próśb, niezgody, poleceń
 - / Komunikacja ustna / osobista i pisemna / mailowa
3. Brytyjskie podejście do nawiązywania i budowania relacji biznesowych, obsługi klienta, współpracy zespołowej
 - / Budowanie zaufania, nawiązywania relacji i utrzymania jakościowej współpracy
 - / Oczekiwania brytyjskiego klienta, partnera, kontrahenta, pracownika, szefa
 - / Najczęstsze pułapki i błędy w postępowaniu

Prowadzący

Dominika Cieślikowska
Psycholog, trenerka

Dominika w swojej bogatej karierze zawodowej współpracowała z British Council, w ramach projektów realizowanych dla Brytyjczyków. Pracowała również dla Polsko-Brytyjskiej Izby Handlowej. Wielokrotnie przebywała w Wielkiej Brytanii, co wpłynęło na poznanie kultury tego kraju. Miała częsty kontakt z Anglikami w Polsce, Wielkiej Brytanii i na świecie. Ważnym punktem w jej karierze było stworzenie autorskich programów szkoleniowych dla organizacji polskich, jak również brytyjskich oraz międzynarodowych, mających polsko-brytyjskie kontakty (m. in. Linklaters, Technicolors, Canon). Dominika jest autorką oraz współautorką publikacji i artykułów naukowych i popularno-naukowych dotyczących tematyki międzykulturowej.

Szczegóły

Czas trwania: 1 dzień

Data: 14 grudnia 2017

Miejsce: Fronton Office Center, Kraków

Godzina: 10:00 – 17:00

Język: Polski

Cena: 830 PLN netto + VAT/osoba

Rabat za wczesne zapisy:

- / **20% przy rejestracji do 16 października**
- / **10% przy rejestracji do 16 listopada**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Jeśli chcieliby Państwo zgłosić swój udział w kursie organizowanym przez LondonSAM Polska, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego w wersji elektronicznej na naszej stronie internetowej: <http://londonsam.pl/formularz> lub w wersji papierowej i odesłanie go wraz z informacją dotyczącą preferowanej formy płatności za kurs, na nasz adres e-mailowy: krakow@londonsam.pl

DANE PERSONALNE

Imię.....
 Nazwisko.....
 Adres pocztowy.....
 Nazwa firmy.....
 Zawód/stanowisko.....
 Adres email.....
 Telefon.....

DANE DO FAKTURY

Nazwa firmy.....
 Adres pocztowy.....
 NIP.....
 Nazwisko i imię uczestnika.....
 Numer telefon.....

Forma płatności

Gotówka [] Przelew bankowy [] Bank Zachodni WBK No: 30 1090 1665 0000 0001 0924 2238

REGULAMIN

Akceptuję, iż pełną kwotę za kurs należy wpłacić do 2 tygodni przed rozpoczęciem się szkolenia. W przypadku rezygnacji ze szkolenia lub braku uczestnictwa w całości lub części zajęć opłata za kurs nie podlega zwrotowi. LondonSAM zastrzega sobie prawo do zmiany rozkładu zajęć oraz zmiany kadry prowadzącej szkolenia.

Wyrażam zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych LondonSAM Polska Sp. z o.o. oraz ich przetwarzanie przez LondonSAM, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, w celach administracyjnych i marketingowych. Wyrażam zgodę na otrzymywanie od LondonSAM Polska Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej na podany e-mail w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Potwierdzam, iż zapoznałem(a)m się z ofertą szkoleń LondonSAM oraz warunkami przedstawionymi na stronie internetowej www.londonsam.pl.

[] Zgadzam się na wszystkie warunki i zasady przedstawione powyżej.

Imię i nazwisko:

Data:

.....

.....